

Développer l'innovation et la recherche au service des patients dans les centres de lutte contre le cancer !

Developing innovation and research for patients in the French Comprehensive Cancer Centres

Patrice Viens

Président d'UNICANCER
101, rue de Tolbiac
75013 Paris
France
<viensp@ipc.unicancer.fr>

Remerciements et autres mentions :

Financement : aucun.

Liens d'intérêts : l'auteur déclare ne pas avoir de lien d'intérêt.

À l'occasion de la Journée mondiale de lutte contre le cancer du 4 février, UNICANCER a rappelé combien l'innovation et la recherche représentent les maîtres mots de l'action des centres de lutte contre le cancer (CLCC), au service du patient.

Les études prospectives et l'enquête récente d'UNICANCER* montrent que le patient a changé : plus exigeant, plus connecté et aussi extrêmement concerné par le cancer. Face à ses attentes, UNICANCER et les CLCC vont continuer d'œuvrer cette année pour l'organisation et la qualité des soins, la recherche et l'innovation au service du patient.

Un des enjeux majeurs des années à venir est l'évolution de l'organisation des CLCC, qui s'articulera autour du parcours de soins des patients. La chirurgie ambulatoire dans le cancer du sein, qui a été rapidement généralisée dans les CLCC, et l'avènement des thérapies *per os*, font évoluer la relation des patients avec leurs centres de soins. Cela requiert d'imaginer une nouvelle organisation. C'est à ce titre qu'UNICANCER organise chaque année un Prix de l'innovation. Seul prix exclusivement consacré à l'innovation en cancérologie en France, il vise à mieux faire connaître les travaux d'excellence réalisés dans les CLCC dans le domaine des soins et de la recherche, au niveau organisationnel, mais aussi à favoriser leur déclinaison dans tout ou partie des CLCC.

D'ici à deux ans, tous les CLCC seront équipés d'objets connectés permettant de numériser le parcours de soins : il s'agira notamment de donner accès au dossier du patient à distance, *via* des outils connectés mettant en lien les différents acteurs du parcours. Outre l'amélioration de l'information du patient, ces outils participeront au décloisonnement ville/hôpital.

Mieux comprendre les cancers et offrir de nouveaux modèles de recherche

Dernièrement l'Institut national du cancer (INCa) a rappelé combien la France est à la pointe de la recherche en cancérologie. Le réseau UNICANCER se distingue en arborant la 1^{re} place au niveau national et la 5^e dans le monde pour le nombre de publications en oncologie*.

Les CLCC peuvent s'appuyer sur la première structure académique de recherche clinique nationale qui est la direction Recherche et développement d'UNICANCER (R&D UNICANCER). Celle-ci apporte aux centres qui le souhaitent l'expertise et les ressources requises pour des projets ambitieux.

C'est ainsi qu'a été monté et lancé le projet européen My Pebs. Cette étude, portée par le Dr Suzette Delalogue à l'Institut Gustave Roussy, est promue par

Tirés à part : P. Viens

* Enquête Odoxa réalisée pour UNICANCER en partenariat avec Sham auprès d'un échantillon de 1 020 Français interrogés par Internet les 20 et 21 septembre 2017.

Pour citer cet article : Viens P. Développer l'innovation et la recherche au service des patients dans les centres de lutte contre le cancer ! *Innov Ther Oncol* 2018 ; 4 : 59-60. doi : 10.1684/ito.2018.0113

UNICANCER. Son objectif est d'aller vers un dépistage sur mesure du cancer du sein. Ce sont 85 000 femmes en Europe, dont 20 000 en France, qui seront concernées. Les premières inclusions démarreront à l'automne 2018.

Par ailleurs, des essais thérapeutiques vont continuer à être menés pour, notamment, tester de nouveaux médicaments, travailler sur le suivi des immunothérapies avec des partenaires et bien sûr continuer d'utiliser les données recueillies pour prévoir ou améliorer les traitements actuels et faire avancer la recherche.

L'étude Check'up vient d'être lancée afin d'explorer les facteurs de réponse et trouver des biomarqueurs prédictifs de l'efficacité des immunothérapies de la famille des inhibiteurs de points de contrôle PD-1 et PD-L1. Cette étude également promue par UNICANCER au sein du groupe d'immuno-oncologie (GIO) est financée par la Fondation Association pour la recherche sur le cancer (ARC), partenaire du programme.

Naturellement, le travail sur les données sera poursuivi afin de faire avancer la recherche et accroître nos connaissances, prédire les réponses, et améliorer les traitements actuels. C'est notamment le cas avec le programme Épidémiologie médico-économique (ESME), premier programme européen visant à améliorer la prise en charge des patients à partir des données de vie réelle en cancérologie, pour lequel UNICANCER s'engage dans de nouveaux partenariats industriels et académiques en 2018 avec la cohorte sur le poumon, qui vient enrichir les données collectées sur le cancer du sein et celui de l'ovaire.

Le réseau UNICANCER fait preuve de force et de créativité, et 2018 sera à nouveau, j'en suis sûr, une année riche en découvertes et innovations, toujours au service des patients. Malheureusement aujourd'hui, l'innovation souffre d'un déficit de financement par rapport à l'investissement consenti par les centres. La cancérologie a prouvé qu'elle est un formidable terrain d'innovations thérapeutiques, technologiques et organisationnelles : il est essentiel qu'en déclinaison de la Stratégie nationale de santé (SNS), un nouveau Plan cancer, prenant le relais du Plan cancer 3 en cours, soit élaboré par l'État en 2018.